

# СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ (ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ) РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## I. Общие положения

1. Стандарт разработан в следующих целях:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления Ростовской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов местного самоуправления Ростовской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Ростовской области, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

2. Внедрение стандарта осуществляется на основании нормативного правового акта муниципального образования.

3. Информация и документы, касающиеся внедрения стандарта, не реже чем раз в квартал размещаются на официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет").

## II. Определение уполномоченного органа

4. В городском округе (муниципальном районе) Ростовской области (далее – муниципальном образовании) определяется уполномоченный орган, осуществляющий содействие развитию конкуренции.

5. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

а) формирует проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и представляет его на рассмотрение и утверждение главе администрации муниципального образования;

б) подготавливает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области (далее - доклад) для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

в) разрабатывает проект "дорожной карты" и представляет его на рассмотрение и утверждение главе администрации муниципального образования;

г) координирует деятельность по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

д) размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области в сети "Интернет";

е) рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

ж) организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области (далее - мониторинг).

### III. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа

6. Коллегиальный орган на своих заседаниях рассматривает подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции:

а) проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;

б) проект "дорожной карты", включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

в) иную информацию и проекты правовых актов органов местного самоуправления в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

г) результаты мониторинга.

7. Коллегиальный орган рассматривает и утверждает ежегодный доклад, а в случае необходимости представляет замечания, предложения и особые мнения членов коллегиального органа для включения их в доклад.

8. В состав коллегиального органа включаются:

а) глава администрации муниципального образования и заместители главы администрации муниципального образования, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

б) представители уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

г) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций;

д) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, сельского хозяйства, альтернативной энергетики и энергоэффективности, представители научно-технологического

и промышленно-делового сообщества, и др.).

9. Указанные в настоящем разделе функции коллегиального органа в случае необходимости возлагаются на общественный координационный или совещательный орган, созданный в муниципальном образовании Ростовской области с целью улучшения инвестиционного климата, либо на иной общественный координационный или совещательный орган, действующий в целях улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании Ростовской области.

10. Материалы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области в сети "Интернет".

#### IV. Утверждение перечня

11. Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня приоритетных рынков и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

12. Перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

13. Информация о разработке проекта перечня рынков и проект перечня рынков размещаются на официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области в сети "Интернет". Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня.

14. Проект перечня рассматривается на заседании коллегиального органа, одобряется им, вносится на утверждение главы администрации муниципального образования.

#### V. Разработка "дорожной карты"

15. Утверждение "дорожной карты" осуществляется на уровне главы администрации муниципального образования.

16. "Дорожная карта" разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в "дорожную карту" ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

17. Системные мероприятия, предусмотренные "дорожной картой", должны быть направлены на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Ростовской области, в том числе:

а) на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Ростовской области или муниципального образования Ростовской области в которых составляет 50 и более процентов, включая:

обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в том числе устранение случаев

(снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика", а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.);

введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок;

б) на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:

проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции";

осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

оптимизацию процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг;

включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.);

в) на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:

разработку, утверждение и выполнение комплексного плана (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также план мер по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;

организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля

участия Ростовской области или муниципального образования Ростовской области в которых составляет 50 и более процентов;

создание условий, согласно которым указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами;

г) на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

е) на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области в сети "Интернет".

18. В "дорожной карте" предусматриваются исходная фактическая информация (в том числе числовая) в отношении ситуации и проблематики каждого пункта, указанного при разработке, мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей (результатов), с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей, а также срока реализации таких мероприятий.

19. В "дорожную карту" включаются мероприятия, которые помогут обеспечить достижение целевых показателей развития конкуренции, установленных "дорожной картой".

20. Проект "дорожной карты" должен рассматриваться, одобряться и вноситься на рассмотрение и утверждение главы администрации муниципального образования на заседании коллегиального органа.

21. Информация о "дорожной карте", ее реализации и реализации ее отдельных мероприятий размещается на официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области в сети "Интернет".

## VI. Проведение мониторинга

22. Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга.

23. Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования Ростовской области, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший периоды;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ростовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории

муниципального образования Ростовской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета муниципального образования Ростовской области).

24. При проведении мониторинга уполномоченный орган использует в том числе:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом и организациями, представляющими интересы потребителей;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

г) информацию научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информацию хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации.

25. Уполномоченный орган вправе самостоятельно выбирать методику проведения мониторинга.

26. По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает доклад, содержащий в том числе:

а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области;

в) информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

г) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании Ростовской области;

д) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления.

27. Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте органа местного самоуправления в сети

"Интернет". В докладе должна содержаться информация о результатах анализа развития конкуренции на рынках муниципального образования Ростовской области на основе результатов проведенных опросов (анкетирования), мониторингов, статистической информации, рекомендаций организаций общественного контроля.

28. Доклад ежегодно до 01 февраля направляется уполномоченным органом в министерство экономического развития Ростовской области.

#### VII. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

29. Органы местного самоуправления организуют работу:

- по формированию и дальнейшей актуализации перечня субъектов естественных монополий и муниципальных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровней;

- по организации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, действующих на территории муниципального образования, оказывающих существенное влияние на состояние конкуренции на муниципальных рынках;

- по организации и проведению мониторинга удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности качеством товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий на муниципальных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

#### VIII. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

30. На официальном сайте органа местного самоуправления Ростовской области в сети "Интернет" размещается информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований стандарта и мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренции.

Информация о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции также представляется для общего сведения в средствах массовой информации.